

# 失敗しない「展示会」の作り方

～ビジネスチャンスをつかむ展示会出展ノウハウを学ぶ～

とき  
ところ

平成30年 10月19日（金）14:30～15:30

《交流会》17:30～

熊本市民会館 2階 第9会議室  
（熊本市中心区桜町1-3）

展示会で自社の製品をいかにアピールできるか、展示会での成約率を高めるための‘前準備’は不可欠です。今回セミナーは、出展する際に知っておきたい基本的な準備手順からコンセプトの考え方、伝えたい相手に思いが伝わるブースの作り方など接客方法や出展後のアフターフォローまでをしっかりと学びます。展示会での成果を上げるためのノウハウを身につけましょう。

- 対象者 熊本県内の企業、展示会出展をお考えの企業など
- 定員 40名
- 内容 「失敗しない「展示会」の作り方」  
～ビジネスチャンスをつかむ展示会出展ノウハウを学ぶ～
- 受講料 無料（交流会費：3,500円程度）
- 申込方法 平成30年10月11日（木）までに参加申込書をメール  
又はFAXにてご提出ください。

## ■講師

有限会社マルワ什器 代表取締役  
展示会活用アドバイザー

大島 節子 氏

### 【経歴】

1975年 大阪市生まれ。1998年家業マルワ什器入社。2001年26歳のときに売り上げの95%を占める得意先が倒産するという人生の試練を経験。連鎖倒産の危機を回避し家業を立て直す過程で多くの展示会現場に携わる。レンタル什器を通して1000件以上の展示会に関わり、また2012年からは展示会活用アドバイザーとして180社以上の展示会をサポートしてきた経験を元に中小企業経営者向け「失敗しない展示会出展ノウハウ」を構築。全国の自治体からの依頼で年間20本以上の展示セミナーに登壇している。

### 【お問い合わせ先】

熊本県産業振興協議会 健康サービス産業部会 〒862-0901 熊本市東区東町3丁目11番38号（熊本県工業連合会内）  
TEL:096-285-8131 FAX:096-214-2030 E-mail:khsi@kenkoren.gr.jp 担当:岩本

**失敗しない「展示会」の作り方**  
～ビジネスチャンスをつかむ展示会出展ノウハウを学ぶ～  
**参加申込書（10/11（木）締切）**

セミナーおよび交流会のご出欠を〇×にてご記入ください。

部署・役職等	参加者氏名	セミナー	交流会
参加人数合計		人	人
企業名/団体名			
連絡先 (TEL又はE-mail)			

※尚、交流会会場につきましては決まり次第、交流会ご参加の方へ後日ご連絡いたします。

＜お申込み・お問い合わせ先＞

健康サービス産業部会 事務局 担当：岩本 行

〒862-0901 熊本市東区東町3丁目11番38号

（一社）熊本県工業連合会内

TEL：096-285-8131 FAX:096-214-2030

E-Mail：[khsi@kenkoren.gr.jp](mailto:khsi@kenkoren.gr.jp)